

CARTON BOTTLE

บรรจุภัณฑ์ที่ใหม่ล่าสุดในตระกูล Tetra Top®

โดย Tetra Pak

Tetra Top

เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าประเภทแช่เย็น โดยใช้วิธีการขึ้นรูปลงแกมวัดทรงต่าง และใช้ระบบฉีดพลาสติกเพื่อขึ้นรูปในเครื่องเดียวกันสมัยเดียวที่โดดเด่นที่แตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ในแบบเดิมๆ เครื่องจักรบรรจุ TT/3 สามารถบรรจุสินค้าที่ต่างกันโบบรรจุภัณฑ์หลายขนาด พร้อมฝาปิดหลายรูปแบบได้ในเวลาเดียวกัน ระบบนี้ทำให้การปรับเปลี่ยนขนาดของบรรจุภัณฑ์ทำได้อย่างรวดเร็ว ด้วยกำลังการผลิตที่ 9,000 ชิ้นต่อชั่วโมงในแต่ละขนาดบรรจุภัณฑ์

Carton Bottle เป็นนวัตกรรมใหม่ที่เกิดจากต้นกำเนิดของบรรจุภัณฑ์ Tetra Top® ใช้สำหรับบรรจุนม และเครื่องดื่มน้ำผลไม้ ซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 150 - 1,000 มิลลิลิตร

ตัวขวดผลิตจากวัสดุชนิดเดียวกับที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบกระดาษ (carton material) และใช้พลาสติกฉีดขึ้นรูปพลาสติกส่วนบนโบบรรจุ (injection moulded plastic top) โดยมีฝาปิดเป็นแบบเกลียว (screw cap) จึงทำให้หน้าที่ของขวดได้อย่างสมบูรณ์แบบ

เครื่องจักรบรรจุ Tetra Top สำหรับผลิต Carton Bottle เครื่องแรกเริ่มเห็นทางผลิตเมื่อปี 2003 ในยุโรป และได้รับการยอมรับจากนมชื่อดังอย่างต่อเนื่องถึงปี 2004

พจนานุกรมของอุตสาหกรรมอาหาร

Jens Mogard, Product Portfolio Manager จาก Tetra Top กล่าวอย่างภาคภูมิใจว่า "ตอนนี้ทีมงานประสบความสำเร็จในการผสมผสานคุณลักษณะเฉพาะ

Tetra Pak ได้สร้างสรรคและพัฒนาบรรจุภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ออกก้าทายสายตาผู้บริโภคอีกเช่นเคย ด้วย "Tetra Top® Carton Bottle" บรรจุภัณฑ์ที่ฉีกแนวตีตแตกๆ ด้วยการผสมผสานจุดเด่นจากทั้งบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษและขวดพลาสติก

BRICO



ของบรรจุภัณฑ์กระดาษ และคุณสมบัติที่พลาสติกมีอยู่แล้วได้อย่างลงตัว” เขายังได้กล่าวเพิ่มเติมว่า Carton Bottle นี้สามารถแข่งขันด้านการตลาดกับขวดพลาสติกที่หุ้มด้วยฟิล์มพลาสติกแบบเดิมขวดได้

“กลุ่มบรรจุภัณฑ์ในตระกูล Tetra Top® เป็นบรรจุภัณฑ์ในระดับแนวหน้าที่สามารถดึงดูดสายตาคือเมื่อผลิตภัณฑ์วางอยู่บนชั้นวางสินค้า วัสดุกระดาษที่ใช้ผลิตตัวขวดให้คุณสมบัติที่เหมาะสมกับการออกแบบกราฟิก ส่วนของฝาที่ผลิตจากพลาสติกก็อำนวยความสะดวกการเปิด-ปิดฝาให้กับผู้บริโภค จากข้อดีในด้านการดึงดูดสายตา และความสามารถในการปิดผนึกใหม่หลังเปิดครั้งแรกแล้ว ทำให้เราเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของ Tetra Top®” Mr. Mogard กล่าวเสริม

Carton Bottle สามารถสื่อภาพความสดใหม่ของสินค้าด้านบนของขวดมีปากขวดที่กว้าง สะดวกในการเท ช่วยให้สินค้าออกจากขวดได้ง่าย ฝาเกลียวที่ใช้ทำให้สะดวกต่อการเปิด-ปิด นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติด้านอื่นๆ ที่เหมาะต่อการแข่งขันในตลาด และสร้างความแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ทั่วไป ได้แก่

- คุณภาพของงานพิมพ์ฉลากที่ดีเยี่ยม เนื่องจากสามารถพิมพ์ในระบบ flexo-process บนพื้นผิวของกระดาษได้โดยตรง

- มี safety membrane ใต้ฝาเกลียว
- วัสดุที่ใช้ในการผลิตมากกว่า 50% คือกระดาษ ซึ่งเป็นแหล่งทรัพยากรที่สามารถผลิตใหม่ได้

“เราสามารถพูดอย่างไม่มีเงื่อนไขได้ว่า Carton Bottle เป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ฉีกไปจากบรรจุภัณฑ์รูปแบบเดิม ๆ ในท้องตลาดอย่างสิ้นเชิง และไม่เหมือนใครในวงการบรรจุภัณฑ์ขณะนี้” Mr. Mogard กล่าว

เทคโนโลยีการเป่าฉีดขวด (Refined injection moulding technology)

ฝ่ายดูแลการผลิตบรรจุภัณฑ์ Tetra Top® ของ Tetra Pak ได้พัฒนาเทคนิคการผลิตฝาครอบพลาสติกแบบเป่าฉีด สำหรับการผลิต Carton Bottle โดยเฉพาะ สิ่งสำคัญของเครื่องจักรบรรจุ Tetra Top® ก็คือส่วนของการขึ้นรูปฝา (lid-forming unit, LFU) โดยมีกระดาษเป่าฉีด polyethylene ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ในการผลิตฝาเข้าไปบนส่วนตัวขวดที่เป็นกระดาษ (carton sleeves) ต่อมาได้พัฒนามาเป็น “LFU G2” ซึ่งเป็นการขึ้นรูปฝาแบบใหม่ที่สามารถเพิ่มศักยภาพของสายการผลิตรูปแบบการขึ้นรูปฝาปิด Tetra Top® ได้เต็มรูปแบบ

“LFU ระบบก่อนเป็นระบบที่ฉีดเป่าพลาสติกได้รวดเร็วที่สุดในโลก แต่ขณะนี้ผมภูมิใจที่จะกล่าวว่า ระบบ LFU G2 ของเราสามารถทำลายสถิติความเร็วของระบบเก่าได้ ทั้งยังมีความคงทนกว่า ประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุง

รักษาได้มากกว่า และยังสามารถผลิตฝาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมออีกด้วย” Katrin Hogbom, Project Leader LFU G2 กล่าว

พิสูนาการใช้งานจริง

Tetra Top® Carton Bottle ได้รับความร่วมมือจากบริษัทลูกค้าสองรายเพื่อทำการทดลองตลาด โดยเริ่มแรกได้นำไปใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท Arla Foods ซึ่งเป็นสหกรณ์การเกษตรของกลุ่มเกษตรกรชาวสวีเดน และชาวเดนมาร์ก มีผลผลิตสินค้าประเภทนมมากถึง 7,000 ล้านลิตรกรัม ทำให้ Arla Foods เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าประเภทนมรายใหญ่ที่สุดในทวีปยุโรป มีสายการผลิตใน 5 ประเทศที่ครอบคลุมตลาดใน 120 ประเทศทั่วโลก บรรจุภัณฑ์ Carton Bottle แบบใหม่ได้ผ่านการทดสอบตลาดจริง โดยใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตผลไม้ แบรินด์ Yoggi ของบริษัท Arla Foods Sweden ซึ่งเดิมทีได้ใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษแบบgable top ที่ด้านบนเป็นทรงสามเหลี่ยม

และลูกค้าอีกรายคือ Skanemejerieriet ซึ่งเป็นบริษัททำธุรกิจสินค้าประเภทนมในประเทศสวีเดนที่มีความเชี่ยวชาญในสินค้าเพื่อสุขภาพ เช่นเดียวกับ Pro Viva และ Prima Liv. ซึ่งสินค้าต่างๆ ของ Skanemejerieriet ได้รับการรับรองจาก The Rules of the food industry for health statements บริษัท Skanemejerieriet ได้ทดลองตลาดจริงโดยใช้ Carton Bottle กับสินค้าใหม่ประเภทผลิตภัณฑ์นมไขมันต่ำ 3 ตัว

Johanna Bengtsson, Product Manager แบรินด์ Yoggi จากบริษัท Arla Foods Sweden กล่าวถึงผลการเปิดตลาดว่า “การเปิดตัว Tetra Top® Carton Bottle เป็นครั้งแรก ทำให้เราสร้างยอดขายได้เพิ่มถึง 20-25% แม้ว่าผู้ผลิตรายอื่นๆ จะดักกลยุทธ์การลดราคามาแข่งขันกับเรากก็ตาม”

“เราถูกแผนการตลาดกันอย่างหนัก มีทั้งจัด

กิจกรรมต่างๆ รวมถึงการคิดโปรโมเตอร์แนะนำสินค้าตามรถไฟฟ้าใต้ดิน บรรจุภัณฑ์แนวคิดใหม่อย่าง Carton Bottle เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ Yoggi แสดงถึงภาพลักษณ์ของสินค้าระดับพรีเมียมที่เหมาะกับการบริโภคในครอบครัว”

สำหรับ Caroline Olsson, ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ Skanemejerieriet กล่าวถึงการตอบรับจากผู้บริโภคว่า “ถ้าไม่ได้บรรจุภัณฑ์ของ Tetra Top® คงจะเป็นการยากที่จะผลักดันแนวคิดใหม่ของเรา สิ่งแรกๆ ที่ผู้บริโภคเห็น ก็คือ บรรจุภัณฑ์ การที่เราได้รับการตอบรับที่ดีครั้งนี้ ต้องยกให้เรื่องของการเปิด-ปิดฝาได้สนิทหลังเปิดใช้แล้ว ประกอบกับผลงานที่ดีของทีมขายและโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ผลักดันให้เราทำยอดขายเพิ่มขึ้นถึง 50%”

Carton Bottle บรรจุภัณฑ์จากตระกูล Tetra Top® อาจเป็นอีกหนึ่งบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจสำหรับตลาดเมืองไทยและแถบเอเชีย โดยจากประสบการณ์ในยุโรปแสดงให้เห็นว่าการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ ด้วยภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและโดนใจผู้บริโภคจะสร้างจุดแตกต่างให้กับสินค้าและสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งทำให้ประสบความสำเร็จในด้านยอดขายได้ดี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : คุณปัทมา อารีรัตนศักดิ์
Category Manager บริษัท เต็ดตรา แพ็ค (ไทย) จำกัด
โทร. 0 2361 2801, 0 2744 7300 ต่อ 384
E-mail : patima.areeratanasak@tetrapak.com
Web Site : www.tetrapak.com



Tetra Top® ในรูปแบบของ Carton Bottle สามารถใช้ภาพกราฟิกคุณภาพเยี่ยม และเน้นความสะดวกสบายในการใช้ฝาเกลียวเปิด-ปิด

