



รอยปรุ (Perforation) ช่วยป้องกันการเปิดของบรรจุภัณฑ์ (Tamper Evidence) ก่อนที่สินค้าจะถูกส่งถึงมือผู้บริโภค

แนวโน้มของ...

บรรจุภัณฑ์กาแฟ

หากมองย้อนกลับไปเมื่อ 10-20 ปีก่อน บรรจุภัณฑ์ในตลาดเมืองไทยมีบทบาทเป็นเพียงสิ่งห่อหุ้มสินค้า มีหน้าที่หลักเพื่อเก็บรักษาสินค้าให้คงความสดใหม่ เก็บรักษาคุณค่าของอาหารบางประการที่ต้องการไว้ หรือเพื่อการกระจายสินค้าก่อนส่งถึงมือผู้บริโภคเท่านั้น



แต่หากมองในสภาวะปัจจุบันซึ่งมีการแข่งขันทางการตลาดค่อนข้างสูง บรรจุภัณฑ์ไม่ได้ทำหน้าที่ห่อหุ้มสินค้าเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมการขายได้เป็นอย่างดี ดึงดูดใจให้มีความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์จึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการไม่ควรละเลยหรือมองข้ามเป็นอย่างยิ่ง

ตลาดผลิตภัณฑ์กาแฟในเมืองไทย มีการตื่นตัวและแข่งขันกันมาโดยตลอด ส่วนใหญ่จะยังคงเน้นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และคุณสมบัติของสินค้า แต่ในด้านของบรรจุภัณฑ์ ยังมีการใช้บรรจุภัณฑ์รูปแบบเดิมๆ ไม่มีการปรับเปลี่ยนอย่างเห็นได้ชัด แต่มาในระยะหลังผู้ประกอบการบางรายเริ่มให้ความสนใจกับการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อกระตุ้นการขาย และมีการเปิดตลาดเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของวัสดุที่ใช้ รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ หรือแม้กระทั่งการออกแบบสวดลายต่างๆ บนบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้บรรจุภัณฑ์ทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการขาย

บรรจุภัณฑ์ประเภทของสำหรับกาแฟ ซึ่งเปลี่ยนมาใช้ของที่สามารถตั้งได้ด้วยตัวเอง สร้างความโดดเด่นในการแสดงสินค้าบนชั้นวาง



อีกรูปแบบหนึ่งของรอยปรุ เพื่อป้องกันการเปิดของสินค้าก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค



บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติกที่มีรูปร่างแปลก มีคุณสมบัติในการป้องกันการซึมผ่านของอากาศและไอน้ำได้ดี (Co-extrusion) รวมทั้งการออกแบบการเปิดปิดของบรรจุภัณฑ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค